



**INFORMAZIONI PERSONALI**

Nome **ROBERTO SANI**  
Indirizzo [REDACTED]  
Telefono [REDACTED]  
  
E-mail [REDACTED]  
  
Nazionalità [REDACTED]  
Data di nascita [REDACTED]

**ESPERIENZA LAVORATIVA**

- Date (da – a) Dal gennaio 2007 ad oggi
- Nome e indirizzo del datore di lavoro **KBS Italia srl, via Mancini, 25, 38122 Trento / via Victor Hugo 2, 20123 Milano**
- Tipo di azienda o settore **Consulenza aziendale per il marketing, la comunicazione, lo sviluppo organizzativo e la gestione delle risorse umane con speciale focus sul settore delle PMI.**
- Tipo di impiego **Amministratore e Senior Consultant**
- Principali mansioni e responsabilità **Responsabile delle attività di consulenza orientate al supporto strategico e all'affiancamento operativo nella gestione e governo dei processi aziendali complessi. Responsabile delle analisi di mercato, dei sondaggi di opinione, delle valutazioni della soddisfazione del cliente.**
- Presidente** **Kilometro Azzurro – distretto aeronautico trentino.**  
**Formazione, ricerca e sviluppo, networking e promozione del volo in tutte le sue forme.**
- Dal gennaio 2000 al dicembre 2006 **Dompè Spa, via S. Martino, Milano** **Industria settore salute/farmaceutico** **Direttore Marketing e Comunicazione**  
**Responsabile nella definizione delle strategie di approccio ai mercati, identificazione dei più competitivi posizionamenti delle specialità, elaborazione piani di marketing e di comunicazione, proposta di budget vendite e investimenti e loro attuazione e controllo, supporto alle reti di vendita nell'implementazione dei processi commerciali, condivisione con le Direzioni Vendite delle strategie di commercial governance, con forte accento su targetizzazione e segmentazione del portafoglio clienti, valutazione di nuovi business e opportunità di mercato, gestione dei fornitori: ricerche di mercato, servizi vari e pubblicità, gestione dei processi di sviluppo risorse umane e dei progetti formativi riguardanti la Direzione.**
- Dal settembre 1997 al dicembre 1999 **Dompè Corporate, via Campo di Pile, L'Aquila** **Industria settore salute e benessere** **Marketing Manager**  
**Responsabile nella elaborazione dei piani di marketing, identificazione e proposizione strategie,**

piani di prodotto e previsioni di vendita, investimenti, budget e loro attuazione e controllo, definizione dei forecast di vendita, creazione e implementazione dei programmi promozionali, coordinamento della struttura di Product Management, supporto gestionale al BU Manager nelle attività di vendita

## ESPERIENZA DIDATTICA

### Da maggio 2012

Professore a contratto preso la Fondazione Armida Barelli di Rovereto, percorso di Alta Formazione per tecnici superiori del benessere. Marketing, Comunicazione, Sviluppo organizzativo.

### Da giugno 2010

Professore a contratto preso la Fondazione Armida Barelli di Rovereto per i moduli di Marketing, di Comunicazione per il settore salute e benessere.

### Dal 2006

Relatore al Seminario Annuale Internazionale "Pharma Brand".

### Dal 2003 al 2008

Professore a contratto presso la Facoltà di Farmacia dell'Università di Bologna, titolare del corso "Marketing e comunicazione della salute".

### Dal 2003

Membro permanente MAMAF, Master in Marketing Farmaceutico.

Relatore in decine di seminari sui temi del marketing e della comunicazioni per il mondo del benessere e della salute.

### Da dicembre 2001

Docente in numerosi corsi di formazione per il settore termale/benessere sui temi del marketing, del web marketing, della comunicazione, dello sviluppo organizzativo.

## ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Due corsi "Marketing nel mondo medico/scientifico", Abbey College (Malvern – UK) nel 1998,

AngloLang College (York – UK) nel 1999

Corso "Product Management nel Mercato della Salute" nel 1999 (Winch, Milano)

Corso "Temi avanzati di marketing" nel 2001 (Winch, Milano).

Corso "Il Marketing nella New Economy" nel marzo 2002 (ISEM, Milano).

Seminari su comunicazione (Varriale), pianificazione commerciale (Varriale), ricerca quantitativa e qualitativa (Pitre), diversi seminari "The Ruling Company", "SYN", PNL, nel 2002.

Seminario "Le nuove frontiere del Marketing" (Ambrosetti), febbraio 2003, seminario "Reshaping Marketing for the New Century" (ISEM), giugno 2003, seminario "Balanced Scorecard commerciale (HBI) luglio 2003.

Seminario "What's new trend in MKTG management" (SDA), ottobre 2004

Percorso formativo "Agire il futuro" (HBI) feb-lug 2005

Seminario "Marketing ROI for Pharma" (Eyeforpharma), Amsterdam, nov 2005

Seminario "Pharmabrand 2006" (Marcus Evans), Montecarlo, maggio 2006

Seminario "Marketing ROI for Pharma" (Eyeforpharma), Amsterdam, nov 2006 (invitato in qualità di keynote speaker)

Laurea in Architettura, IUAV – Venezia

Maturità scientifica, Liceo Leonardo da Vinci, Trento

**CAPACITÀ E COMPETENZE  
PERSONALI**

MADRELINGUA

ITALIANO

ALTRE LINGUE

INGLESE

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

ECCELLENTE

BUONO

BUONO

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

TEDESCO

ECCELLENTE

BUONO

BUONO

**CAPACITÀ E COMPETENZE  
RELAZIONALI**

Da sempre perseguo la conoscenza dei processi relazionali e comunicazionali, acquisendo una particolare sensibilità e capacità critica.

So stare in gruppo e gestire le dinamiche relazionali anche in condizioni critiche.

So comprendere e supportare il cambiamento.

**CAPACITÀ E COMPETENZE  
ORGANIZZATIVE**

Nel corso dell'esperienza professionale ho ricoperto svariate posizioni di crescente responsabilità, anche in contesti complessi.

Sono persona ambiziosa e determinata, alla ricerca costante del miglioramento, capace di motivare le persone verso i traguardi aziendali e gestire efficacemente le risorse umane.

**CAPACITÀ E COMPETENZE  
TECNICHE**

Adeguate conoscenza dei sistemi informativi Windows e Mac, uso costantemente programmi di calcolo, gestione, project management, grafica e web.

**PATENTE O PATENTI**

Patente A, B, Attestato VDS (ala fissa e elicottero), Licenza di Pilota Privato (elicottero e aereo)

Il sottoscritto è a conoscenza che, ai sensi dell'art. 26 della legge 15/68, le dichiarazioni mendaci, la falsità negli atti e l'uso di atti falsi sono puniti ai sensi del codice penale e delle leggi speciali.

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del GDPR 679/16 ("Regolamento europeo sulla protezione dei dati personali") e del Decreto Legislativo 30 giugno 2003 n°196 ("Codice in materia di protezione dei dati personali") ai fini di attività di ricerca e selezione del personale e contatti lavorativi.

In fede

